

CONCEPT

OPHTHALMOLOGIE



Nummer 10
gültig ab 16.5.2017

Mediadaten 2017

**Ab Juni 2017
neues Format!**



MEDIENGRUPPE
OBERFRANKEN
FACHVERLAGE



Spitze in IVW-Auflage
und Verbreitung
in Deutschland

© Jürgen Fächle – fotolia.com

www.mgo-bfv-mediadaten.de



Kurzfassung
AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe 2016

Druckauflage/Verbreitung
 6.100 / 6.063 (1. Quartal 2017)



Verbreitung nach Postleitzonen:

PLZ 0	9,3 %	568
PLZ 1	10,1 %	618
PLZ 2	9,9 %	603
PLZ 3	9,6 %	583
PLZ 4	9,8 %	597
PLZ 5	11,7 %	711
PLZ 6	9,7 %	591
PLZ 7	10,2 %	624
PLZ 8	10,6 %	649
PLZ 9	9,1 %	556

Augenärzte

Frauen	44,7 %
Männer	55,3 %
Professoren	3,3 %
Privatdozenten	1,3 %
Doctores	94,1 %
ohne Promotion	5,9 %

Das Magazin für innovative Augenheilkunde

Begonnen hatte alles auf dem Kongress der DOG 2006, als der Verleger Heinz Jürgen Höninger Professor Dr. med. Fritz Dannheim für die Idee eines neuen Magazins gewinnen konnte. Ein Magazin auf den Weg zu bringen, das nicht nur die Augenheilkunde beschreiben, sondern ihr auch Impulse, ja Ideen geben konnte. Jenseits des Feldes der Berufspolitik, das von Standesvertretern eh' mit viel Engagement und Intensität beackert wird.

CONCEPT Ophthalmologie ist die publizistische Antwort auf die Frage, wie sich der moderne Augenarzt in einem Gesundheitsmarkt aufstellt, der sich im Umbruch befindet. Hier eröffnen sich neue Chancen und Geschäftsfelder, die das Spektrum der bisherigen Tätigkeiten erweitern. Allerdings erfordern sie auch eine Neuorientierung des ärztlichen Selbstverständnisses. Das klassische Arzt-Patient-Verhältnis wird ergänzt durch ein Vertragsverhältnis mit definiertem Leistungsumfang. Der Patient wird auch zum Kunden, der Arzt auch zum Dienstleister. Hier liegen die Chancen. Um diese nutzen zu können, bietet das Magazin seinen Lesern zusätzlich Perspektiven out of the box.

Nach einiger Zeit kamen weitere Mitstreiter hinzu. Professor Dr. med. Albert Augustin brachte einen weiteren inhaltlichen Schub. Ihm kam es darauf an, noch mehr für den Aspekt Wissenschaftstransfer zu tun. Er blieb aber dabei nicht stehen, sondern hält stets Ausschau nach Themen, die über den Teller- rand hinaus reichen. Seiner Initiative ist es auch zu verdanken, dass Dr. med. Stefanie Schmickler dazu stieß. Ihre Expertise – auch als Präsidentin

des VSDAR – in Sachen Refraktive Chirurgie ist eine wirkliche Bereicherung. Sie steht auch für eine moderne, hoch effizient organisierte ambulante Augenheilkunde größeren Maßstabs.

Bedienten Professor Dannheim und Heinz Jürgen Höninger zu Beginn eher die Perspektive der niedergelassenen Einzelpraxen, so erweitert sich diese hier nun enorm. Das erzeugt im Heft eine interessante Spannung. Es war und ist immer das Konzept des Magazins, diese zuzulassen. Eine jede Augenärztin, ein jeder Augenarzt soll seine berufliche Lebenswahl in unserem Magazin nicht kritisiert, sondern unterstützt wissen.

Auf dem Kongress der Ophthalmochirurgen (DOC 2015) stieß Prof. Dr. med. Anselm Jünemann hinzu. Er wird die Perspektive der universitären Augenheilkunde sowohl in wissenschaftlichem Inhalt wie in Organisation abbilden. Mit ihm schließt sich auch der Kreis wieder zu Professor Dannheim, denn beide sind eigentlich in dem Gebiet des Glaukoms zu Hause.

Das ist das Konzept von **CONCEPT Ophthalmologie**. Starke Herausgeber, die trotz tiefer Verwurzelung in der Augenheilkunde immer beweglich sind. Unterstützt werden sie von einem Redaktionsteam, das auf dem Feld des Sehens langjährige Erfahrungen hat. Der publizistische und der ökonomische Erfolg geben der Konzeption recht. Das Magazin strebt stets die höchste IVW-geprüfte Auflage bzw. Verbreitung an.

2017

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	CONCEPT 5	CONCEPT 6	CONCEPT 7	CONCEPT 8	CONCEPT 9
SCHWERPUNKT	Glaskörper + Netzhaut	Refrakt. Chirurgie + Laser	Retina 2 + DOG	Glaukom II + Therapien	Hornhaut + SICCA
MEDIZINTHEMEN VORDERER AUGENABSCHNITT	Uveitis	Frauen und Trockene Augen	IOL	Erkrankungen der ableitenden Tränenwege	Glaukom: Stufentherapie Medikamente, Laser, Operationen
MEDIZINTHEMEN HINTERER AUGENABSCHNITT	Indikationen der VEGF-Hemmer	Komplikation Makulaödem	Diagnose AMD OCT	Katarakt-OP perfektionieren	Trockene AMD – Herausforderung
KONTAKTLINSEN	Tageslinsen	QM und Abrechnung Kontaktlinsen	KL-Hygiene	KL-Nachsorge	Verbandslinsen
MARKTÜBERBLICKE	– Bildgebende Verfahren – Rund um die Netzhaut-OP	– IOL – Ophthalmologische Laser	– NEUES ZU DOG	– Hornhautvermessung – Rund um die Katarakt-OP	– Ophthalmologische Geräte und Instrumente – Trockene Augen
UPDATES AUS DEN UNTERNEHMEN	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik	Pharma + Medizintechnik
EVENT	Nachbericht DOC	Was war los	Was war los	Nachbericht DOG	Was war los
HERAUSGEBER	Dannheim	Schmickler	Augustin	Jünemann	Schmickler
TERMINE Erscheinungstermin (ET) Redaktionsschluss (RS) Anzeigenschluss (AS) Druckunterlagenschluss (DU)	Schlussstermine ET: 19.6.2017 RS: 16.5.2017 AS: 30.5.2017 DU: 5.6.2017	Schlussstermine ET: 21.8.2017 RS: 26.7.2017 AS: 2.8.2017 DU: 8.8.2017	Schlussstermine ET: 21.9.2017 RS: 21.8.2017 AS: 4.9.2017 DU: 7.9.2017 Kongresse DOG 28.9.–1.10.2017 ESCRS: 7.–11.10.2017	Schlussstermine ET: 23.10.2017 RS: 25.09.2017 AS: 4.10.2017 DU: 9.10.2017	Schlussstermine ET: 23.11.2017 RS: 25.10.2017 AS: 3.11.2017 DU: 8.11.2017

Anzeigen-Preisliste Nr. 10, gültig ab 16. Mai 2017

1 Auflage: Druckauflage 6.100 Exemplare 

2 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 174 mm breit, 237 mm hoch
Anschnitt: 3 mm auf allen angeschnitten Seiten
Spalten: 3 zu je 54 mm, 4 zu je 40 mm

3 Druck- und Bindeverfahren
 Offsetdruck, Raster 60 Linien/cm = 150 lpi 4-farbig, CMYK, Eurokala, Rückendrahtheftung

4 Druckdaten: Composite-PDF/X-1a nach ISO 15930 und Medienstandard Druck 2010 (ISO 12647)

Bild-Dateien: TIF, EPS (mit eingebundenen Schriften), JPG

Programme PC: Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, MS-Office-Programme nach Rücksprache. Bitte Schriften und Bilddaten integrieren bzw. mitsenden. Zur Kontrolle der Daten benötigen wir einen Abzug der Anzeige.

Datenaustausch: per E-Mail bzw. CD an Verlag

5 Verlag: Mediengruppe Oberfranken –Fachverlage GmbH & Co. KG,
 E.-C.-Baumann-Straße 5 · 95326 Kulmbach, Tel. 09221 / 949-422,
 Fax 09221 / 949-377, HRA Bayreuth Nr. 3713
www.concept-ophthalmologie.de

Geschäftsführer: Walter Schweinsberg, Bernd Müller

Verlagsleiter: Alexander Schiffauer

6 Zahlungsbedingungen:
 Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30 Tage netto

Bankverbindung

Sparkasse Bamberg

IBAN: DE18770500000302246509, BIC: BYLADEM1SKB (Bamberg)

7 Anzeigenformate und -preise: Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
 Beschnittzugabe 3 mm

7.1 Formatanzeigen



1/1 Seite

Satzspiegel: 174 x 237 mm
 Anschnitt: 210 x 280 mm
 4c 4.350,- Euro



1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 81 x 237 mm
 Anschnitt: 102 x 280 mm
 4c 3.050,- Euro



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 174 x 119 mm
 Anschnitt: 210 x 140 mm
 4c 3.050,- Euro



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 54 x 237 mm
 Anschnitt: 75 x 280 mm
 4c 2.600,- Euro



1/3 Seite quer

Satzspiegel: 174 x 79 mm
 Anschnitt: 210 x 90 mm
 4c 2.600,- Euro



1/4 Seite zweispaltig

Satzspiegel: 114 x 88 mm
 Anschnitt: 135 x 108 mm
 4c 2.450,- Euro



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 174 x 50 mm
 Anschnitt: 210 x 70 mm
 4c 2.450,- Euro

Anzeigen-Preisliste Nr. 10, gültig ab 16. Mai 2017

7.2 Produktnachrichten / Marktübersichten

700 Zeichen 1 Bild 365,- Euro
Nicht rabattierbar, AE-Provision nicht abzugsfähig

7.3 Marktplatz „Firmen stellen vor“

1/4 Seite, zweispaltig 2.450,- Euro

7.4 Sonderpublikationen inkl. 3 Freigabeumläufe

1 Seite, 4c 4.580,- Euro
2 Seiten, 4c 9.160,- Euro

7.5 Vorzugsplatzierungen:



U2/ U4

210 x 280 mm 5.660,- Euro

U3

210 x 280 mm 5.250,- Euro



1/1 Seite neben Editorial/CME Beitrag

210 x 280 mm 5.660,- Euro



1/1 Seite neben Zahlen-Daten-Fakten

210 x 280 mm 5.350,- Euro



Titelklappe

105 x 280 mm Werbefläche innen
105 x 140 mm Werbefläche vorne

6.960,- Euro

8 mm-Anzeigen

Je 1-spaltige, 40 mm breite Zeile

3,90 Euro

9 Malstaffel*

3 Anzeigen 3 % Rabatt
6 Anzeigen 5 % Rabatt
9 Anzeigen 10 % Rabatt

*Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Rabatt auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste.
Agenturprovision 10 % (gilt nicht für Sonderpublikationen und Sonderdrucke)

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Keine Rabatte auf Beilagen, Einhefter, Sonderdrucke und Sonderwerbformen.
Beilagen und aufzuklebende Postkarten werden in den Rabatt nicht einbezogen.

10 Kombinationen sind möglich mit CONCEPT Ophthalmologie, Augenlicht VisionCare und Optic+Vision – Preis auf Anfrage.

11 Durchhefter

4-seitig; Endformat: 210 x 280 mm + 5 mm
 Kopfbeschnitt und 3 mm Fuß- und Seitenbeschnitt
 Anlieferung: fertig gefalzt, nicht geheftet 14.040,- Euro
 benötigte Liefermenge: 6.100 Exemplare + 300 Zuschuss

12 Beilagen

Mindestformat: 105 x 148 mm; Maximalformat: 200 x 270 mm
 benötigte Liefermenge: 6.100 Exemplare + 300 Zuschuss
 Beilagengebühr bis 25 g (pro Tausend) 563,- Euro
 zzgl. Postentgeld – nur Österreich
 Teilbeilagen auf Anfrage

13 Aufgeklebte Werbemittel

bis zu 55 mm vom Bund, Abweichungen auf Anfrage
 nur Bogenanfang/-ende 1.059,- Euro
 Bogenmitte 1.329,- Euro
 zzgl. Postentgeld – nur Österreich

14 JOPTIC – Karriere + Chancen Der Stellenmarkt

14.1 Print-Stellenanzeige

Wenn Sie zur Verstärkung neue Mitarbeiter suchen, Mitarbeiter, die Leistungs- willen, Erfolgsorientierung und Motivation mitbringen, finden Sie in **CONCEPT Ophthalmologie** das wertige Umfeld zu günstigen Preisen.

Wer Karriere bietet:

1-spaltig	1,90 Euro	3-spaltig	5,80 Euro
2-spaltig	3,60 Euro	4-spaltig	7,20 Euro

Wer Karriere sucht: 50 % des Bieterpreises

14.2 Internet-Stellenanzeige

www.joptic.de ist der Stellenmarkt im Internet.
 Normale Stellenanzeigen sind kostenlos. „Top-Job“ Anzeigen nur in Verbindung mit einer Print-Anzeige oder online als „Top-Job“ gekauft.

Kombivorteil Print + Online

Alle Printanzeigen erhalten einen kostenlosen Eintrag als „Top-Job“.
 Als reine Textanzeigen oder fertig gestaltete PDF-Anzeigen.

Top-Job nur Online: Auf Anfrage

Top-Job Banner Online: Auf Anfrage

Top-Job E-Mail Newsletter: Auf Anfrage

15 Newsletter Marketing

Fragen Sie nach unseren Exklusiv- und Standard Newsletter Angeboten. Preise auf Anfrage.

16 Social Media Marketing

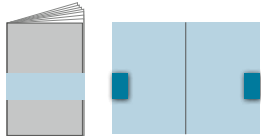
Fragen Sie nach unseren Social Media Angeboten.
 Preise auf Anfrage.

17 Sonderwerbeformen:

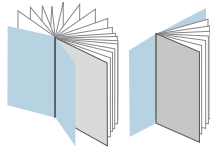
Sonderwerbeformen benötigen eine längerfristige Planung.
Preise auf Anfrage.



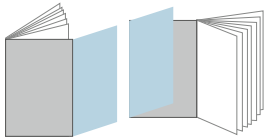
Bänderole



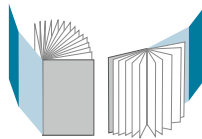
Bänderole mit Doppelseite



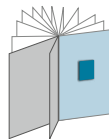
Halber Umschlag + Backcover



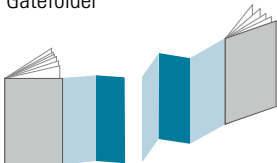
Gatefolder



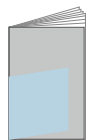
Backfolder



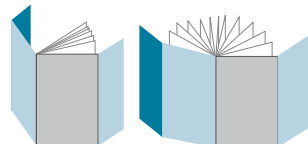
Haftnotizen



Maxi-Cover-Page



Cover Tip



Gatefolder + Backfolder

18 Online-Werbemittel

Portal: www.concept-ophthalmologie.de



Header

Größe: 468 x 100 Pixel
550,- Euro/Monat



Superbanner

Größe: 950 x 150 Pixel
550,- Euro/Monat



Content

Größe: 728 x 100 Pixel
250,- Euro/Monat



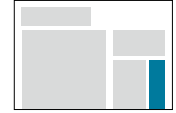
Rectangle

Größe: 300 x 250 Pixel
350,- Euro/Monat



Wide Vertical

Größe: 150 x 600 Pixel
350,- Euro/Monat



Vertical

Größe: 100 x 600 Pixel
350,- Euro/Monat



Slider

Größe: 950 x 300 Pixel
390 Zeichen Text
550,- Euro/Woche



Video

Größe: 300 x 250 Pixel
700,- Euro/Monat

Kombination

Content +
Superbanner
650,- Euro/Monat

Anzeigen-Preisliste Nr. 10, gültig ab 16. Mai 2017

19 Lieferanschrift

(für Pos. 11 – 13)

Creo Druck & Medienservice GmbH

Gutenbergstr. 1

96050 Bamberg

Liefervermerk: Bestimmt für CONCEPT Ophthalmologie, Ausgabe:

Verlag

Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG

E.-C.-Baumann-Straße 5 · 95326 Kulmbach

Tel. 09221 / 949-422 · Fax 09221 / 949-377

Internet: www.concept-ophthalmologie.de

HRA Bayreuth Nr. 3713

Geschäftsführer: Walter Schweinsberg, Bernd Müller

Medizinische Herausgeber

Prof. Dr. med. Fritz Dannheim

Prof. Dr. med. Albert J. Augustin

Dr. med. Stefanie Schmickler

Prof. Dr. med. Anselm Jünemann

20 Bezugspreise

Inland inkl. Lieferung

94,– Euro

Ausland inkl. Lieferung

107,– Euro

Einzelverkauf

12,– Euro

Redaktion

Susanne Wolters, s.wolters@mgo-fachverlage.de, Tel. 02361 / 900171

Sandy Hedig, s.hedig@mgo-fachverlage.de, Tel. 07522 / 2654096

Online-Redaktion

Elsa Höninger, e.hoeninger@mgo-fachverlage.de, Tel. 07522 / 7079839

Teamleitung Schulmedizin/Mediaberatung

Ilona Hascher, i.hascher@mgo-fachverlage.de, Tel. 09221 / 949-422

Mediaberatung

Carina Kraus, c.kraus@mgo-fachverlage.de, Tel. 09221 / 949-313

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter <http://agb.mgo-bfv-mediadaten.de>

CME Sponsoring-Paket



Ausgewählte Artikel aus der medizinischen Fachzeitschrift **CONCEPT Ophthalmologie** werden als zertifizierte Online-Fortbildung in unser CME-Portal **cme.mgo-fachverlage.de** veröffentlicht. Sie haben die Möglichkeit, diesen Artikel, der von einem renommierten Meinungsbildner verfasst wurde, zu sponsern. Die Fortbildung ist mit bis zu 4 CME-Punkten von der Bayerischen Landesärztekammer zertifiziert. Die Laufzeit beträgt 12 Monate.

Im Leistungspaket enthalten:

- Die Fortbildung in der medizinischen Fachzeitschrift (PRINT-Version)
- Die Fortbildung mit Ihrem Logo auf **cme.mgo-fachverlage.de** (ONLINE-Version)



- Ihr Logo im Ärzte-Zertifikat



CME-Basisangebot: Laufzeit 12 Monate für 5.300,- Euro* zzgl. MwSt.

CME-Premiumangebot:

Realisieren Sie Ihre zertifizierte Fortbildung in Print und Online mit uns als kompetenten Partner! (Preis auf Anfrage)

*Preis pro CME-Beitrag

Die Vielfalt im Portfolio

Direkte Kommunikation zur Augenoptik, Ophthalmologie und zu Patienten



MEDIENGRUPPE
OBERFRANKEN

FACHVERLEGE



optic und vision

Erscheinungsweise: 8x jährlich
Zielgruppe: Augenoptiker/-innen
Auflage: 13.100 Exemplare
IVW geprüft

opticundvision
Magazin für wertige Augenoptik

www.ov-news.de



CONCEPT OPHTHALMOLOGIE

Erscheinungsweise: 9x jährlich
Zielgruppe: Augenärzte/-innen
Auflage: 6.100 Exemplare
IVW geprüft

CONCEPT
OPHTHALMOLOGIE

www.concept-ophthalmologie.de



Augenlicht VisionCare

Erscheinungsweise: 4x jährlich
Zielgruppe: Patienten
Auflage: 10.000 Exemplare
Abbonnenten Magazin

Augenlicht
VisionCare
Das Magazin für gesunde Sehen

www.augenlicht.de