

Mediadaten 2018

Nutzen Sie die crossmediale
Werbemöglichkeit!



MEDIENGRUPPE
OBERFRANKEN
FACHVERLAGE

Verlag:

Mediengruppe Oberfranken –
Fachverlage GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Walter Schweinsberg, Bernd Müller
E.-C.-Baumann-Straße 5 · 95326 Kulmbach
Tel. 09221 / 949-254 · Fax 09221 / 949-377
www.herzmedizin.info
HRA Bayreuth Nr. 3713

Verlagsleiter:

Alexander Schiffauer

Schriftleitung:

Prof. Dr. Harry W. Hahmann, Isny-Neutrauchburg
(Rehabilitation und Prävention)
Prof. Dr. Bernd-Dieter Gonska, Karlsruhe
(Kardiologie)

Kooperation mit wissenschaftlichen Gesellschaften:



Bankverbindung:

Sparkasse Bamberg
IBAN: DE18770500000302246509
BIC: BYLADEM1SKB (Bamberg)

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2% Skonto, 30 Tage netto

Format, Satzspiegel, Anschnitt, Spalten:

Format: 210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel: 174 mm breit, 237 mm hoch
Beschnitt: 3 mm auf allen angeschnittenen Seiten
Spalten: 3 zu je 54 mm
4 zu je 40 mm in Kongressberichte

Druckauflage: 5.000 Exemplare (lt. IVW II/2017)

Verbreitete Auflage: 4.920 Exemplare (lt. IVW II/2017)
davon 1.396 im Abonnement

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Bindung: Rückendrahtheftung

Druck: Offsetdruck · Raster 60 Linien/cm = 150 lpi
4-farbig, CMYK, Euroskala

Druckdaten: Composite-PDF/X-1a nach ISO 15930
und Medienstandard Druck 2010 (ISO 12647)

Bild-Dateien: TIF, EPS (mit eingebundenen Schriften), JPG

Programme PC: Adobe InDesign, Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator, MS-Office-Programme
nach Rücksprache

Bitte Schriften und Bilddaten integrieren bzw. mitsenden.
Zur Kontrolle der Daten benötigen wir einen Abzug der Anzeige.
Datenaustausch: per E-Mail bzw. CD an Verlag

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter
<http://agb.mgo-bfv-mediadaten.de>



Kurzcharakteristik:

herzmedizin behandelt praxisnah Themen zur Diagnose und Therapie von kardiologischen Erkrankungen. Mit dem ausführlich bearbeiteten **Themenschwerpunkt** und einer Reihe von Rubriken vermittelt die Zeitschrift den klinisch tätigen und den niedergelassenen Ärzten aktuelles Wissen.



Ein **CME-Beitrag** dient in jeder Ausgabe zur zertifizierten Fortbildung der Ärzte. Dieser ist innerhalb von 12 Monaten auf unserem Fortbildungsportal cme.mgo-fachverlage.de abrufbar.

Zielgruppe: Kardiologen, Diabetologen und Angiologen in Klinik und Praxis.

Themenschwerpunkte:

Februar Heft 1 Stress und Traumata in der Kardiologie ET: 2.2. AS: 18.1. DU: 24.1.	März* Heft 2 Pathophysiologie und medikamentöse Therapie der Herzinsuffizienz ET: 23.3. AS: 8.3. DU: 14.3.	Mai* Heft 3 Das Herz im Organverbund ET: 23.5. AS: 7.5. DU: 11.5.
Juli* Heft 4 (Nicht-medikamentöse) Therapie der Herzinsuffizienz und Devices ET: 27.7. AS: 12.7. DU: 18.7.	September* Heft 5 Stoffwechselerkrankungen und Herz ET: 14.9. AS: 30.8. DU: 5.9.	November Heft 6 Hypertonie ET: 23.11. AS: 8.11. DU: 14.11.

Änderungen vorbehalten!

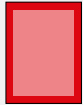
*** Heftauslagen:**
Heft 2: DGK JT, DDG, DGIM, Heart Failure
Heft 3: DGPR
Heft 4: ESC
Heft 5: DGK HT

ET: Erscheinungstermin

AS: Anzeigenschluss

DU: Druckunterlagenchluss

1/1 Seite



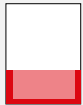
S 174x237 mm
A 210x280 mm 3.400,- Euro

1/2 Seite



S 174x119 mm
A 210x140 mm 2.375,- Euro

1/3 Seite quer



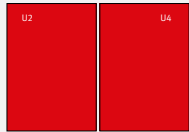
S 174x79 mm
A 210x90 mm 2.000,- Euro

1/3 Seite hoch



S 54x237 mm
A 75x280 mm 2.000,- Euro

Vorzugsplatzierungen



U2 / U4
A 210 x 280 mm je 4.080,- Euro



1/1 Seite neben Editorial/CME-Beitrag
 (jeweils linke Seite)
S 174 x 237 mm
A 210 x 280 mm 4.080,- Euro



1/1 Seite neben Zahlen – Daten – Fakten (1. re. Seite)
A 210 x 280 mm 3.735,- Euro



Titelklappe
 108 x 280 mm Werbefläche innen
 108 x 140 mm Werbefläche außen 5.080,- Euro



Griffeckanzeige
A 74 x 74 mm 3.010,- Euro
 (Nur buchbar in Verbindung mit einer 1/3 Seite für Basistext)

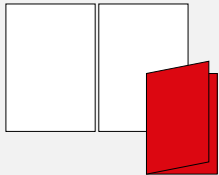
S = Satzspiegelformat

A = Anschnittformat*

* 3 mm Beschnittzugabe an allen randabfallenden Seiten.

Zusätzlich zum Anschnitt von 3 mm ist ein Sicherheitsabstand zum Rand von mindestens 4 mm an allen randabfallenden Seiten einzuhalten.

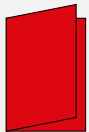
Beilagen



417,- Euro inkl. Portomehrkosten
bis 25 g, pro 1.000 Exemplare
26 bis maximal 40 g auf Anfrage
lose eingelegt
Mindestformat: 105 x 148 mm;
Maximalformat: 200 x 270 mm
Druckauflage: 5.000 Exemplare

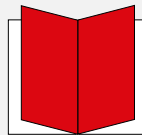
Sonderpublikationen

inkl. Versand im Newsletter
inkl. 3 Freigabeumläufe



1 Seite 4c	4.175,- Euro
2 Seiten 4c	8.350,- Euro
4 Seiten 4c	5 % Nachlass

Durchhefter



4-seitig 9.270,- Euro

Endformat: 210 x 280 mm
+ 5 mm Kopfbeschnitt und
3 mm Fuß- und Seitenbeschnitt

Anlieferung: fertig gefalzt, nicht geheftet

Weitere Anzeigenformate und
Sonderwerbformen auf Anfrage

Malstaffel*

3 Anzeigen	5 % Rabatt
6 Anzeigen	10 % Rabatt

*Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb
eines Abschlussjahres gestaffelter Rabatt auf den Anzei-
genpreis gemäß Anzeigenpreisliste.

Agenturprovision 10 %
(gilt nicht für Sonderpublikationen und Sonderdrucke)

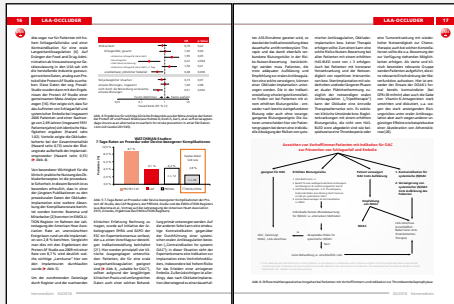
Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich
gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Keine Rabatte auf Beilagen, Durchhefter,
Sonderdrucke und Sonderwerbformen.**

Ausgewählte Artikel aus der medizinischen Fachzeitschrift **herzmedizin** werden als zertifizierte Online-Fortbildung in unser CME-Portal cme.mgo-fachverlage.de veröffentlicht. Sie haben die Möglichkeit, diesen Artikel, der von einem renommierten Meinungsbildner verfasst wurde, zu sponsern. Die Fortbildung ist mit bis zu 4 CME-Punkten von der Bayerischen Landesärztekammer zertifiziert. Die Laufzeit beträgt 12 Monate.

Im Leistungspaket enthalten:

- Die Fortbildung in der medizinischen Fachzeitschrift (PRINT-Version)



- Die Fortbildung mit Ihrem Logo auf cme.mgo-fachverlage.de (ONLINE-Version)



- Ihr Logo im Ärzte-Zertifikat



CME-Basisangebot: Laufzeit 12 Monate für 5.300,- Euro* zzgl. MwSt.

CME-Premiumangebot:

Realisieren Sie Ihre zertifizierte Fortbildung in Print und Online mit uns als kompetenten Partner! (Preis auf Anfrage)

*Preis pro CME-Beitrag

Werbung im herzmedizin Newsletter

Versand an 1.578 Abonnenten
(Stand August 2017).
2x monatlich



Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis in Euro
Premium-Banner ganz, mit Verlinkung Platzierung direkt nach der Begrüßung	678 x 130	800,-
Premium-Banner halb, mit Verlinkung Platzierung direkt nach der Begrüßung	334 x 130	450,-
Rubrik-Banner ganz, mit Verlinkung Platzierung unter wählbarer Rubrik	678 x 100	750,-
Rubrik-Banner halb, mit Verlinkung Platzierung unter wählbarer Rubrik	334 x 100	415,-
Advertorial im Newsletter Platzierung unter Rubrik „Pharmanews“ ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo	max. 150 x 100	890,-
Termineintrag Platzierung unter Rubrik „Veranstaltungen“ ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen		215,-

Datenschluss: 5 Werktage vor Versand
Formate: .gif oder jpg

herzmedizin Standalone-Newsletter

2.800,- Euro

Nutzen Sie den Verteiler des herzmedizin Newsletters und präsentieren Sie den Lesern Ihre Neuigkeiten und Produkte in Ihrem Look&Feel. Sie erstellen lediglich ein html-Template mit Ihren Inhalten und wir kümmern uns um die Umsetzung.

Wir benötigen:

- eine HTML-Datei
- Bilder als jpg bzw gif

Versandtermin auf Wunsch.

Datenschluss: 14 Werktage vor Versand
Formate: .gif oder jpg

herzmedizin – Verlagsbeilagen

Lieferformat: 200 x 270 mm
Auflage: 5.000 Exemplare
Abweichende Größen und Inhalte
auf Anfrage
Papier: 150 g/qm; Ikonosilk
Druck: Offset-Druck
Umfang: 2 – 8 Seiten
inkl. Produktion

Im Leistungspaket enthalten:

- Recherche bzw. Interview durch die Redakteure von **herzmedizin**
- Druck der Beilage
- Beilage in **herzmedizin**

Preis auf Anfrage

herzmedizin – Sonderdrucke

Lieferformat: 210 x 280 mm
Papier: 150 g/qm
Druck: Offset-Druck
inkl. Produktion
Jede Auflage und Papierqualität möglich

Preis auf Anfrage



Ansprechpartner

Teamleiterin Schulmedizin/ Mediaberaterin:

Ilona Hascher
Tel. 09221 / 949-422
i.hascher@mgo-fachverlage.de

Mediaberater:

Toni Lauterbach
Tel. 09221 / 949-374
t.lauterbach@mgo-fachverlage.de

Chefredaktion:

Christian Schäfer
Tel. 09221 / 949-421
c.schaefer@mgo-fachverlage.de