

opticundvision

Magazin für wertige Augenoptik

Light **TOMORROW**
with **TODAY**

Mediadaten 2018

Investition in Werte und Erfolg



MEDIENGRUPPE
OBERFRANKEN
FACHVERLAGE



Light TOMORROW with TODAY

Thema des Jahres 2018

Wie die Zeit bleibt auch die Welt nicht stehen. Sie ist stets im Prozess der Veränderung. Lässt Bekanntes und Bewährtes vergehen und Neues entstehen. Wandelt uns, die Art, wie wir leben, und unseren Mindset. Stellt uns vor neue Herausforderungen und schenkt uns neue Chancen – und die Möglichkeit, sie selbst durch unser Handeln wieder zu verändern.

Die Augenoptik ist Teil dieser Welt und dieser Zeit, in der die zunehmenden internationalen Verflechtungen in vielen Bereichen kleine, mittlere und große Unternehmen gleichermaßen vor neue Aufgaben stellen – sowohl im Globalen wie im Lokalen. Die Augenoptik verharrt niemals, wenngleich ihr Wertefundament bis heute unerschütterlich ist. Sie steht für eine Kultur handwerklicher Kompetenz, für optometrische Dienstleistungen und die Marktnähe zu den Bedürfnissen der Brillen- und Kontaktlinsenkunden. Sie lebt von dem Gespür für Design und Ästhetik, der richtigen Balance zwischen Form und Funktion. Ein Wertekanon, der über 150 Jahre gemeinsam mit der Erfundungs- und Qualitätsleistung der augenoptischen Industrie verbunden ist.

Industrie, Großhandel und traditioneller Fachhandel gemeinsam sind der innovative Dreiklang, der das Sehen der Menschen verbessert, ja zu einem Erlebnis werden lässt, und für jede visuelle Aufgabe der Zeit Lösungen ent-

wickelt. Hierin ist und bleibt die Augenoptik eine strahlende Lichtgestalt, die sich weiterentwickelt und in besonderem Maße kreativ und erfolgreich ist, wo findiger Unternehmergeist und neues Selbstbewusstsein als Elixiere hinzukommen – sprich: bei den Menschen, die Augenoptik mit Leidenschaft betreiben und mit Vielfalt beleben. Bei denen, die sich durch Veränderungen nicht verblenden, sondern inspirieren und erleuchten lassen. Die den Mut haben, neue Wege zu finden. Die, einem Leitspruch von Mahatma Gandhi folgend, selbst die Veränderung werden, die sie sich für diese Welt wünschen. Und zwar nicht irgendwann! Denn nur das, was heute gesagt oder getan wird, ebnet den Weg für das, was morgen kommen wird. Light TOMORROW with TODAY.

Diese Kultur, diese Lebensweise wollen wir 2018 beschreiben und fördern, während wir als die Ihnen vertrauten Scouts in die augenoptische Welt hinausgehen, ihre Sphären und Schnittstellen ausloten und über sie berichten. Aus ihrem Inneren und mit dem Blick darüber hinaus.

Für wen schreibt OPTIC+VISION?

Für eine selbstbewusste, wert- und zukunftsorientierte Augenoptik. Für Inhaber/innen und Führungskräfte ebenso wie für engagierte Angestellte, auf Chancen fokussierte Studenten und den Nachwuchs in der handwerklichen Ausbildung. OPTIC+VISION steht für exzellente Berichterstattung, außergewöhnliche Themenaufarbeitung und sympathischen Journalismus.

Was bedeutet wertorientierte Augenoptik?

Leistungsbereitschaft und Erfolgswillen sind die Eckpfeiler der modernen Augenoptik. Doch erst die Wertschätzung aller Glieder der Wertschöpfungskette führt zum Erfolg. Dazu gehört der Endverbraucher. Deshalb wird seine Perspektive intensiv eingebunden in unser journalistisches Konzept. Wertorientierte Augenoptik ist Markenpflege auf höchstem Niveau. Wir bedienen diesen Anspruch mit Selbstverpflichtung: redaktionell und visuell sowie durch unser außergewöhnliches, persönliches Engagement.

Warum Jahresthemen?

Bei OPTIC+VISION steht jedes Jahr unter einem Leitmotiv. 2018 heißt das „Light TOMORROW with TODAY“. Es verknüpft vieldimensionale Perspektiven über 7 Editionen. Das ist einzigartig unter den Branchenmagazinen. Zur Jahresmitte erscheint unsere Creative Edition, die die klassische Erwartungshaltung an eine Fachzeitschrift sprengt. Dieses Jahr mit dem Titel „Panta rhei – Alles fließt“.

Hohe Verbreitung insgesamt: 13.009

(IVW II. Quartal 2017)

Wir konzentrieren uns auf den deutschen Markt, weil wir hier Markt- und Kulturexpertise besitzen, die unseren Lesern und unseren Kunden zugute kommen. Unseren Kunden bieten wir ideale Ausgangsbedingungen für ihren „Success in Germany“. Nicht nur quantitativ, sondern qualitativ!

OPTIC+VISION - Die Crossmedia Marke

Printmagazin • Webseite • Social Media • E-Mail-Newsletter

Das veränderte Medienverhalten der Konsumenten stellt Werbungtreibende vor neue Herausforderungen: Neben der Inszenierung in der realen Welt müssen Markenwelten digitalisiert werden, um für die Verbraucher auch in ihren digitalen Lebenswelten präsent zu sein. Crossmediale Kommunikationskonzepte sind damit zur Selbstverständlichkeit geworden. OPTIC+VISION bietet Ihnen dafür die Plattform.

OPTIC+VISION im Web



www.ov-news.de



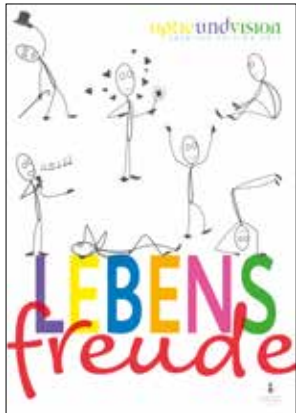
www.facebook.com/Optic.Vision



www.instagram.com/opticundvision

Redaktionelle Vielfalt in jeder Edition

Creative Edition



Brillenglas



Kontaktlinse



Design + Technology



Redaktionelle Vielfalt in jeder Edition

Fashion + Feelings



Schwerpunkt-Themen



Shootings




Themen- und Terminplan 2018

THEMEN	EDITION 1	EDITION 2	EDITION 3	EDITION 4
DER SCHWERPUNKT	MADE IN ... Von Werten und dem Wandel augenoptischer Qualität	KEIN WARTEN AUF GODOT Vom Zugehen auf den Kunden und der empathischen Begegnung mit ihm	TO BE OR NOT TO BE Von Identitäten, Verunsicherungen und dem Wesen der Augenoptik	UTOPIA Von der Frage, ob die Augenoptik blühende Gärten hervorbringen kann
DESIGN + TECHNOLOGY	MEHR ALS NUR DIE HÜLLE Packaging Design: Verpackungen geben wieder, was in ihnen steckt. Aus der Welt des Etui-Designs + mehr	DESIGN-TEMPEL Internationale Hotspots	SHOP DESIGN Reale und virtuelle Verkaufswelten	DER SCHÖNE SCHEIN Oberflächen-Designs: Neue Gestaltungsmöglichkeiten bei Mustern, Farben und Werkstoffen
FASHION + FEELINGS	FASHION MOODBOARD Mode-Inspirationen Frühjahr / Sommer 2018	MODE TRENDREPORT Pantone Fashion Color Report 2018	SPECIAL ACCESSOIRES Das passt zur Brille	FASHION MOODBOARD Mode-Inspirationen Herbst / Winter 2018
SHOOTINGS	LIFESTYLE-SHOOTING Workers! Ihre Welt, rau und authentisch. Schiffswerften sind die Szenerie für das Revival der Metallbrille im starken Kontrast mit Acetat, mit Farbtiefen und -transparenzen Fotograf: Giovanni De Sandre	SPORT-SHOOTING Performances & Aesthetics Sport- und Sportlifestyle-Brillen für Profiatleten, Freizeit- und Fansportler		
SEHEN + ZUKUNFT	TECHNOLOGIE 4.0 Wer gut sein will, braucht das richtige Equipment	KLARE SICHT Neues vom Brillenglas in Technologie und Marketing MÜ: Individuelle Weichlinsen	SCHARFE ARGUMENTE Die Potenziale innovativer Kontaktlinsen MÜ: Moderne Officegläser	VON NAH BIS FERN Sehhilfen heute: So behalten Gold Ager den Durchblick MÜ: Autofahrerbrillen
OPTOMETRIE + FASZINATION	KEEP IT SIMPLE Chance Augencheck: Kunden gut beraten und Eindruck hinterlassen	DON'T WORRY, BE HAPPY Screening schafft Kontakte, Screening macht Marke	LOOK HEALTHY Seh-Experten: So bieten Sie Kunden Komfort und Entspannung	FOREVER YOUNG Seh-Experten: So werden Sie fit für den demografischen Wandel
TERMINE Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss (AS) Druckunterlagenschluss (DU)	Schlussstermine ET: 04.01.2018 AS: 01.12.2017 DU: 14.12.2017 Messetermine OPTI 12.–14.01.2018 Brille & Co. 20.–14.01.2018	Schlussstermine ET: 12.02.2018 AS: 19.01.2018 DU: 31.01.2018 Messetermine MIDO 24.–26.02.2018	Schlussstermine ET: 16.04.2018 AS: 23.03.2018 DU: 04.04.2018 Messetermine Schiffsmesse 05.–06.05.2018	Schlussstermine ET: 01.06.2018 AS: 08.05.2018 DU: 22.05.2018

THEMEN	CREATIVE EDITION 5	EDITION 6	EDITION 7
DER SCHWERPUNKT	PANTA RHEI – ALLES FLIESST Dieser Aphorismus geht zurück auf die Flusslehre des griechischen Philosophen Heraklit, in welcher er erkennt: „Alles fließt und nichts bleibt; es gibt nur ein ewiges Werden und Wandel.“ Auch in der Augenoptik, die eine Innovationstreiberin ist und immer neue und bessere Möglichkeiten für das gute Sehen hervorbringt. Sie ist ein von Vielfalt strotzender Spielplatz für kreative Köpfe der ihr immanenten Disziplinen – von den schönen Künsten über das Handwerk bis hin zu Technik, Wissenschaft und Lehre. Überall ist Leben! Überall ist Bewegung! Ein hoffnungsvoller Gedanke. Denn nur die Veränderung gibt uns die Chance, uns weiterzuentwickeln, über uns hinauszuwachsen, zu etwas Großem zu werden. Es wird ein inspirierendes Sommerheft über die Buntheit der Augenoptik und der Welt, von der sie ein Teil ist.	NO BRICK IN THE WALL Vom Mauern einreißen, Brücken bauen und der Verantwortung für die Welt	WIND OF CHANGE Von Impulsen und konkreten Maßnahmen für eine lebenswerte Zukunft
DESIGN + TECHNOLOGY		BLICKFÄNGE Die junge Designszene – hellwach, wendig und lebendig	MATERIELLE GRENZERWEITERUNG Neue Werkstoffe, Funktionen, Produktionsprozesse – eine Inspirationsquelle für Designer
FASHION + FEELINGS		MODE TRENDREPORT Inside + Outside Mode- und Designschauen	SPECIAL NACHHALTIGKEIT Der wandelnde Mindset in der Mode
SHOOTINGS		ART-SHOOTING The last Dance. Tänzerinnen und Tänzer in der Bewegung. Spürbare Energie. Im Leben wie auf der Bühne.	KIDS-SHOOTING The wonderworld. Kinder träumen. Und wie! Eine Reise ins Kinderbrillenland Phantasia
SEHEN + ZUKUNFT		MEHR IST MEHR Mehrbrillenverkauf durch Bedürfnisanalyse	KLEINE DURCHBLICKER ABC der Sehhilfen für Kinder MÜ: Ortho-K
OPTOMETRIE + FASZINATION		WE ARE OPTOMETRY! Meisterschulen und Fachakademien stellen sich vor	SAVE OUR SIGHT Gutes Sehen bewahren: Myopie + Myopie-Kontrolle
TERMINE Erscheinungstermin (ET) Anzeigenschluss (AS) Druckunterlagenschluss (DU)		Schlusstermine ET: 27.07.2018 AS: 05.07.2018 DU: 17.07.2018	Schlusstermine ET: 21.09.2018 AS: 30.08.2018 DU: 11.09.2018 Messetermine SILMO 28.09.-01.10.2018

Anzeigen-Preisliste Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2018

1 Auflage: Druckauflage 13.100 Exemplare (lt. IVW II/2017)
Tatsächlich verbreitete Auflage 13.009 Exemplare (lt. IVW II/2017) 

2 Zeitschriftenformat: 229 mm breit, 324 mm hoch
Satzspiegel: 192 mm breit, 274 mm hoch / 4 Spalten je 43,5 mm breit

3 Druck- und Bindeverfahren
Bogenoffset, Rückstichheftung

4 Druckunterlagen: EPS, JPEG, TIFF, PDF
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Bei der Anlieferung der Dokumente ist zu beachten, dass alle verwendeten Schriften mitgeliefert oder vorher in Pfade umgewandelt werden. Anlieferung per E-Mail an c.kraus@mgo-fachverlage.de.



5 Verlag: Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG,
E.-C.-Baumann-Straße 5 · 95326 Kulmbach,
Tel. 09221 / 949-313, Fax 09221 / 949-377
HRA Bayreuth Nr. 3713
www.optic-und-vision.de

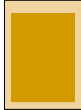
Geschäftsführer: Walter Schweinsberg, Bernd Müller
Verlagsleiter: Alexander Schiffauer


6 Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30 Tage netto
Bankverbindung: Sparkasse Bamberg
IBAN: DE1877050000302246509, BIC: BYLADEM1SKB (Bamberg)


7 Anzeigenformate und -preise: Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.
Beschnittzugabe 3 mm.


7.1 Formatanzeigen


	Umschlagseiten: Titelseite auf Anfrage Format 229 x 230 mm		U2 und U4 6.525,- Euro U 3 6.020,- Euro
			Anschnitt: 229 x 324 mm


	1/1 Seite Satzspiegel: 192 x 274 mm Anschnitt: 229 x 324 mm 5.020,- Euro
---	--


	1/2 Seite hoch Satzspiegel: 93 x 274 mm Anschnitt: 112 x 324 mm 2.628,- Euro
---	--


	1/2 Seite quer Satzspiegel: 192 x 142 mm Anschnitt: 229 x 162 mm 2.628,- Euro
---	---

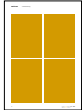
	1/3 Seite hoch Satzspiegel: 60 x 274 mm Anschnitt: 79 x 324 mm 1.730,-Euro
---	--

	1/3 Seite quer Satzspiegel: 192 x 88 mm Anschnitt: 229 x 108 mm 1.730,- Euro
---	--

	1/4 Seite hoch Satzspiegel: 43 x 274 mm Anschnitt: 62 x 324 mm 1.350,- Euro
---	---

	1/4 Seite quer Satzspiegel: 192 x 61 mm Anschnitt: 229 x 81 mm 1.350,- Euro
--	---

	1/4 Seite zweispaltig Satzspiegel: 93 x 142 mm Anschnitt: 112 x 162 mm 1.350,- Euro
--	---

7.2 POS (Point of sale)**1/4 Seite**

600 Zeichen
1 Bild
620,- Euro

Kostenloser Service für Anzeigenkunden: Anzeigen und POS-Beiträge werden zusätzlich im Internet-Angebot publiziert, wenn die entsprechend optimierten Daten für die Online-Veröffentlichung zur Verfügung gestellt werden.

7.3 PR-Anzeigen

Anzeigenkunden gestalten Ihre Anzeige im redaktionellen Stil gemäß der gestalterischen Richtlinien von OPTIC+VISION. Eine Alternative zur klassischen Anzeige.

1/1 Seite: 3.000 Zeichen, 2-3 Bilder 2.510,- Euro

1/2 Seite: 1.400 Zeichen, 1-2 Bilder 1.315,- Euro

Nicht rabattierbar, AE-Provision nicht abzugsfähig

7.4 Advertorial

Anzeigenkunden liefern Presse- und Bildmaterial. OPTIC+VISION erstellt einen redaktionellen Beitrag als Advertorial im klassischen Redaktionsstil.

1/1 Seite: 3.000 Zeichen, 2-3 Bilder 3.090,- Euro

1/2 Seite: 1.400 Zeichen, 1-2 Bilder 1.855,- Euro

Nicht rabattierbar, AE-Provision nicht abzugsfähig

7.5 Shooting: Auf Anfrage

8 Sonderdrucke

DIN C4, optional DIN A4

Anzeigenkunden können einzelne Artikel als Sonderdruck bestellen.

Preis auf Anfrage. Der Preis richtet sich nach Auflage, Seitenumfang und Satz.

9 mm-Anzeigen:

Je 1-spaltige, 43,5 mm breite Zeile 4,10 Euro

10 Zuschläge: Nicht rabattierbar

10.1 Farbe: Farbanzeigen werden nach der Europa-Skala gedruckt. Farbangleichungen aus technischen Gründen vorbehalten.

Sonderfarbe: auf Anfrage

11 Rabatte: Malstaffel*

3 Anzeigen 3 % Rabatt

5 Anzeigen 5 % Rabatt

7 Anzeigen 10 % Rabatt

*Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Rabatt auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste. Agenturprovision 10 % (gilt nicht für Sonderpublikationen und Sonderdrucke).

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Keine Rabatte auf Beilagen, Einhefter, Sonderdrucke und Sonderwerbformen. Beilagen und aufzuklebende Postkarten werden in den Rabatt nicht einbezogen.

12 Kombinationen: sind möglich mit CONCEPT Ophthalmologie, Augenlicht VisionCare und Optic+Vision – Preis auf Anfrage.

Anzeigen-Preisliste Nr. 22, gültig ab 1. Januar 2018

13 Durchhefter

4-seitig; Endformat: 229 x 324 mm + 5 mm Kopfbeschnitt und
3 mm Fuß- und Seitenbeschnitt

Anlieferung: fertig gefalzt, nicht geheftet 16.625,- Euro

benötigte Liefermenge: 13.100 Exemplare + 300 Zuschuss

14 Beilagen

Format: max. 219 x 314 mm

benötigte Liefermenge: 13.100 Exemplare + 300 Zuschuss

Beilagengebühr bis 25 g (pro Tausend) 252,- Euro

zzgl. Postentgeld – nur Österreich. (Teilbeilagen auf Anfrage)

15 Aufgeklebte Werbemittel

bis zu 55 mm vom Bund, Abweichungen auf Anfrage)

nur Bogenanfang/-ende 1.120,- Euro

Bogenmitte 1.410,- Euro

zzgl. Postentgeld – nur Österreich

16 JOPTIC – Karriere + Chancen Der augenoptische Stellenmarkt

16.1 Print Stellenanzeige

Wenn Sie zur Verstärkung neue Mitarbeiter suchen, Mitarbeiter, die
Leistungswillen, Erfolgsorientierung und Motivation mitbringen,
finden Sie in OPTIC+VISION das wertige Umfeld zu günstigen Preisen.

Wer Karriere bietet:

1-spaltig	2,00 Euro	3-spaltig	6,00 Euro
2-spaltig	3,75 Euro	4-spaltig	7,45 Euro

Wer Karriere sucht: 50 % des Bieterpreises

16.2 Internet Stellenanzeige

Sie haben eine Stelle zu besetzen? unter www.jobtic.de können Sie gerne Ihre
Anzeige veröffentlichen. (Preis auf Anfrage)

17 Newsletter Marketing

Ihr wöchentlicher direkter Kontakt mit Augenoptikern (Versandzahlen auf Anfrage)

Werbepbanner im Wochennewsletter

Banner mit einem Weblink (Format und Preis auf Anfrage)

Advertorial im Wochennewsletter

1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo (max. 150 x 100 Pixel) 1.135,- Euro

Exklusiv-Newsletter

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, einen kompletten Newsletter exklusiv mit Ihrem
Content zu versenden. Die Inhalte entscheiden Sie in Abstimmung mit uns.

Der Absender ist OPTIC + VISION. 1.950,- Euro

18 Social Media Marketing

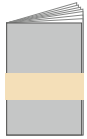
Fragen Sie nach unseren Social Media Angeboten.

Preise auf Anfrage.

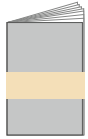
19 Sonderwerbeformen:

Sonderwerbeformen benötigen eine längerfristige Planung.

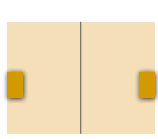
Preise auf Anfrage.



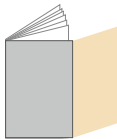
Banderole



Banderole mit Doppelseite



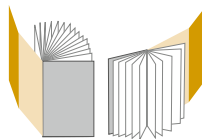
Halber Umschlag + Backcover



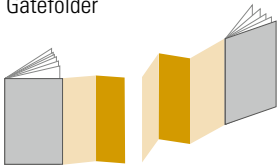
Gatefolder



Backfolder



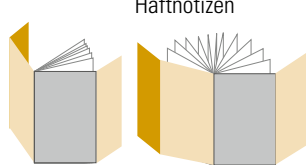
Haftnotizen



Maxi-Cover-Page



Cover Tip



Gatefolder + Backfolder



1/2 Titel inkl. 1/1 Titel

20 Online Werbeformen

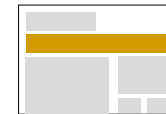
20.1 Online-Banner

Portal: www.ov-news.de



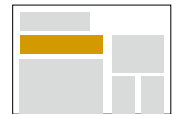
Header

Größe: 468 x 100 Pixel
260,- Euro / Monat



Superbanner

Größe: 950 x 150 Pixel
465,- Euro / Monat



Content

Größe: 728 x 100 Pixel
260,- Euro / Monat



Rectangle

Größe: 300 x 250 Pixel
260,- Euro / Monat



Wide Vertical

Größe: 150 x 600 Pixel
260,- Euro / Monat



Vertical

Größe: 100 x 600 Pixel
260,- Euro / Monat



Slider

Größe: 950 x 300 Pixel
360,- Euro / Monat



Video

Größe: 300 x 250 Pixel
465,- Euro / Monat

Kombination

Content +
Superbanner
EUR 670,-/Monat

Ansprechpartner

Verlag

Mediengruppe Oberfranken – Fachverlage GmbH & Co. KG

E.-C.-Baumann-Straße 5 · 95326 Kulmbach

Tel. 09221 / 949-313 · Fax 09221 / 949-377

Internet: www.optic-und-vision.de

HRA Bayreuth Nr. 3713

Geschäftsführer: Walter Schweinsberg, Bernd Müller

Verlagsleiter

Alexander Schiffauer

Chefredaktion

Angela Mrositzki

Tel. (+39) 347 / 1126088

a.mrositzki@mgo-fachverlage.de

Redaktion

Sandy Hedig

Tel. 09221 / 949-428

s.hedig@mgo-fachverlage.de

Susanne Wolters

Tel. 02361 / 900171

s.wolters@mgo-fachverlage.de

Onlineredaktion

Elsa Höninger

Tel. 09221 / 949-427

elsa.hoeninger@mgo-fachverlage.de

Teamleitung Mediaberatung

Ilona Hascher

Tel. 09221 / 949-422

i.hascher@mgo-fachverlage.de

Mediaberatung

Angela Mrositzki (International)

Tel. (+39) 347 / 1126088

a.mrositzki@mgo-fachverlage.de

Carina Kraus

Tel. 09221 / 949-313

c.kraus@mgo-fachverlage.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
unter <http://agb.mgo-bfv-mediadaten.de>